

Peter Villevoye

Dit document bevat:

een uitgebreide beschrijving van mijn activiteiten;
en nog een korte beschrijving (in de "3e persoon")
voor publicaties door o.a. intermediairs.

Het uitgebreide gedeelte bevat de onderdelen:

Personalia
Inleiding
Training
Begeleiding
Advies
Missiewerk
Fascinatie en motivatie
Trainingsvormen
Intermediairs
Referenties
Opleiding
Werkervaring
Vaardigheden
Talenkennis
Overige aspecten
Curiosa

Dit document is ook on-line te bekijken,
zie: <http://www.studea.nl/> (bij kopje CV)
On-line zijn ook enkele foto's te vinden.

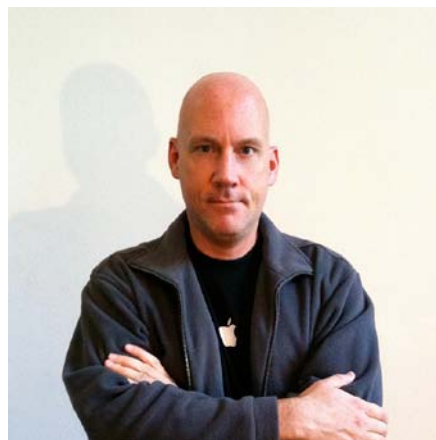
Korte beschrijving

Peter heeft een rijke historie en ruime ervaring
in diverse mediatechnieken. Van theaterbelichting
tot websites en van jingles tot augmented reality,
niets ontsnapt aan zijn aandacht.

Al sinds 1987 adviseert, traint en begeleidt hij o.a.
grafici en vele andere media- en salesprofessionals.
Hij doet dat op een bezielende en amusante wijze.

Duizenden cursisten kennen hem van de seminars
en vele DTP- en webdesign-trainingen die hij geeft.
En vele tienduizenden kennen hem van zijn nieuws
en reacties op websites en artikelen in vakbladen.
Hij heeft ook veel vertaalwerk voor Apple gedaan
en een aantal boeken (o.a. voor SDU) geschreven.

Sinds 2009 is hij "Apple Distinguished Professional"
en een "Adobe Industry Influencer", twee statussen
die aangeven dat hij flink wat te vertellen heeft...



Uitgebreide CV

Personalia

Peter Villevoye

geb. 16 juni 1963
te Maastricht (NL)

Oude Gracht 88 B
3511 AV Utrecht

030 - 234 04 83
06 - 46 220 421 *

email: peter@studea.nl
http://www.studea.nl/

KvK-inschrijving
op naam van "Studea"
onder nr. 30 114 198

* Ik ben beter bereikbaar via een email dan 06, omdat mijn mobiele telefoon uiteraard uit staat tijdens het geven van trainingen of presentaties. Zodoende ben ik mobiel zelden direct bereikbaar. Mijn antwoordapparaat staat echter altijd aan. Zodra het kan, lees of beluister ik de berichten.



Inleiding

Peter heeft een rijke historie en ruime ervaring in diverse mediatechnieken. Van theaterbelichting tot websites en van jingles tot augmented reality, niets ontsnapt aan zijn aandacht.

Korte omschrijving van mijn werkzaamheden: demonstrateur, adviseur, docent, ontwerper, schrijver, vertaler, uitvoerder en begeleider op het gebied van (o.a.) DTP, A/V, 3D, Web en vele aspecten m.b.t. Apple en Adobe.

Training

Het grootste deel van mijn dagelijkse werk is het lesgeven in diverse software-pakketten m.b.t. DTP, multimedia en webdesign, maar ook het trainen in 'fenomenen', zoals interface-design of compressie. Lesgeven is dus mijn vak en sinds 1987 adviseer, train en begeleid ik talloze media-professionals.

Duizenden cursisten kennen mij van de vele DTP- en webdesign-trainingen die ik al jarenlang geef, of van de talloze vakbeurzen en seminars waarop ze mij iets hebben zien demonstreren of uitleggen.

Ik heb sinds 1987 duizenden mensen op DTP-gebied opgeleid, en sinds 1995 ook vele duizenden mensen (om)geschoold in webdesign en andere onderwerpen.

Sinds 2008 train ik medewerkers van Apple-resellers (Retail en Premium Resellers) in de Apple-beginselen; een mix van merkbeleving en salesvaardigheden.

Door deze grote aantallen en de grote variëteit qua opzet en inhoud van alle trainingen die ik gaf en geef, heb ik inmiddels veel ervaring en routine als docent, wat de training ten goede komt. Lesgeven is een vak!

Sinds 2009 ben ik "Apple Distinguished Professional" en een "Adobe Industry Influencer", twee statussen die aangeven dat ik flink wat te vertellen heb...

Begeleiding

Training is lang niet alles.

Je léért hoe iets werkt, maar de praktijk valt tegen. Ik doe mijn best om praktijk te verwerken in training, maar ik kan ik niet altijd ingaan op alle situaties.

Ik ga dan op de werkplek meedenken of meehelpen, medewerker(s) of team met raad en daad bijstaan, met als doel dat men ervan leert en ik weg kan gaan. Begeleiding gaat in op de eigen situatie, eigen werk, in eigen tempo, met eigen faciliteiten.

Soms is het ook handig om mij tijdelijk in te huren om productie te helpen. Bijvoorbeeld: medewerker is op vakantie (of ziek) en iets móet toch echt af. In zo'n situatie kan ik bijspringen - niet voorgoed, maar met de bedoeling om het weer over te dragen.

Begeleiding is dan een mes dat aan 2 kanten snijdt: Enerzijds krijgt men tijdelijk noodzakelijke hulp, anderzijds houd ik 'contact' met de praktijk.

Advies

Het is niet mijn 'core-business', maar als je ergens veel van weet, dan gaat men je om adviezen vragen.

Door mijn ervaring met uiteenlopende technieken èn mensen die ermee werken, kan ik veel (probleem) situaties en processen doorzien en erin adviseren. Nogmaals, deze activiteit heeft niet mijn prioriteit, maar ik heb veel mensen en bedrijven zo geholpen.

Missiewerk

Naast deze activiteiten maak ik me ook schuldig aan een mildere vorm van kennis-exhibitionisme t.b.v. open-dagen, presentaties en demonstraties voor distributeurs en dealers (Apple, Adobe, etc.). en ook non-profit instellingen of vakverenigingen.

Sinds 2009 ben ik "Apple Distinguished Professional" en een "Adobe Industry Influencer", twee statussen die aangeven dat ik flink wat te vertellen heb...

Neem contact met mij op voor meer informatie over alle vormen van "amusement missie-werk", zoals ik het ook wel eens noem ;-)

Je doet mij (en jezelf) er een groot plezier mee!

Fascinatie en motivatie

Ik geef les op een bezielende èn amusante wijze. Mijn fascinaties en motivaties liggen niet louter in de onderwerpen en de technieken die ik doceer, maar ook (en vooral) in het laten overspringen van dat vonkje, waardoor iemand iets leert!

Van werkgever of opdrachtgever verwacht ik...

een materie, waar ik mijn fascinatie aan kwijt kan; een team van kundige medewerkers (of partners); een Mac-minded (of Mac-tolerante) werkomgeving; een klantgericht beleid (klinkt simpel, maar lastig); een redelijke en tijdige salariering c.q. honorering.

En van mijn kant bied ik...

een enorme loyaliteit, met veel begrip en geduld; een mateloze flexibiliteit qua inzet en werktijden; een grote hoeveelheid kennis, inzicht en ervaring; een klantgerichte kijk op producten en diensten; een opgewekte werksfeer en een vrolijke aard.

Trainingsvormen

De meeste trainingen geef ik in open groepsverband via intermediairs bij trainingcentra in het hele land. Maar speciale workshops of "maatwerk" trainingen geef ik ook, evenals "1-op-1" begeleiding.

Ik ben full-time, part-time, of free-lance inzetbaar, heb altijd mijn laptop (Apple MacBook Pro) bij me en kan desgewenst ook een beamer meenemen.

Vrijwel alle trainingen geef ik op Mac- en Windows, al ben ik zelf meer gecharmeerd van de Mac...

Intermediairs

Appoint / Competence Factory

(in Amsterdam, Utrecht en op locatie)

Grafisch Lyceum / Art & Design College

(volwasseneducatie in Utrecht en op locatie)

Opatel Opleidingen (in Rotterdam en Utrecht)

Ned. instituut Digitale Fotografie (Haarlem)

Multimedia Produxx (in Arnhem en op locatie)

Compu'Train (vestigingen in heel Nederland)

Signon (op diverse locaties in heel Nederland)

LearnIt (op diverse locaties in heel Nederland)

Van Doesum (in Maarssen en op locatie)

Vigor IT (op locaties in Oost Nederland)

Dynamation (in Eindhoven en op locatie)

MacHouse (in Amsterdam en op locatie)

en vele andere andere Apple-resellers.

Referenties

Momenteel werk ik voor een aantal bekende trainings-centra in de oude/nieuwe media-sector. Onder de vele duizenden cursisten die ik ooit heb lesgegeven bevonden zich medewerkers van vrijwel alle bekende bedrijven en bijna alle hogere en lagere overheden, door het hele land.

Een greep uit deze meterslange lijst:

reclame/communicatie bureau's: Dumber, Maslow, PPGH/JWT; dtp-studio's/drukkerijen: Smeets, ShurPack, Plantijn Casparie; uitgeverijen: Sanoma (VNU), Malmberg, Meulenhoff, Wegener, kranten: Telegraaf, Trouw, Brabants Nieuwsblad, De Limburger; omroep/film: BNN, TROS, AVRO, KRO, EO, HOS, Veronica Blad; mode/textiel: Nike, O'Neill, Björn Borg, Santex, Tommy Hilfiger; architecten/cartografen: Kraaijeveld Urbis, Heijmans, Grontmij; fin. instellingen: Rabo, ABN-Amro, Achmea, Postbank, KAS Ass; industrie: Chefaro, MSD, Astra-Zeneca, Shell, Akzo, Océ, Xerox; overheid: gem. R'dam, Den Haag, Venlo, Almere, prov. Overijssel; onderwijs: Haagse Hogeschool, HES A'dam, Cibap/Nimeto, FOM; instellingen: KNMI, NS, GVB, Meertens, Natuur Monumenten...

Maar dus ook vele minder bekende bedrijven en zelfstandigen die vaak dagenlang al hun aandacht aan mij toevertrouwen!

Opleiding

Ik heb geen relevante diploma's behaald en een middelbare opleiding heb ik slechts deels gevolgd: Atheneum (zowel A als een tijdje B, '75 - '82); Academie voor Toegepaste Kunsten ('83 - '86).

Toen vroeg men mij "of ik wel verder zou komen", en nu vraagt men mij "hoe ben je zover gekomen". Noem mij een "autodidact" - mij best.

Enkele cursussen waar ik veel aan heb gehad:

Training PostScript voor gevorderden (Tetterode, '92);
Training Webtechniek voor gevorderden (Apple, '96);
Training Leerstijlen "Accellerated Learning" (CF, 2004);
Train-the-Trainer trainingen (Apple NL en EU).

Daarnaast was ik "Macromedia Certified Instructor" en "Adobe Certified Expert" in diverse programma's. Deze certificaten continueer ik zelf slechts sporadisch, ik leid mensen juist op om dit certificaat te halen...

Werkervaring

Belangrijkste werkkringen:

technicus / presentator radio Limburg ('80 - '84)
compagnon firma voor AV- en podium-techniek ('84)
technicus vestzaktheater (vrijwilligerswerk, '83 - '85)
technicus voor theatergezelschappen ('82 - '87)
pionier en medewerker bij DTP-bureau ('87 - '89)
gast-docent Academie Toegepaste Kunsten ('88 - '89)
specialist DTP en new media Apple Centra ('89 - '97)
adviseur en redacteur MacFreak-website ('01 - '06)
vertaler technisch/marketing materiaal ('02 - 2008)
trainer, begeleider DTP en webdesign ('87 - heden)
auteur vakliteratuur en online artikelen ('98 - heden)
trainer voor personeel Apple-resellers ('08 - heden)

Opmerkelijke klussen en neven-activiteiten:

Manusje-van-alles in een drogisterij ('77 - '80)
Geleerd: klantvriendelijkheid, en hoe je rare flesjes toch netjes in een vierkant stuk papier kan inpakken.

Gids in een toeristische aquarium-grot ('78 - '80)
Geleerd: mensen hun aandacht krijgen/vasthouden en ze zodanig bespelen dat ze je een fikse fooi geven. En een verhaal na 800 keer nog steeds leuk brengen.

Redacties diverse verenigingsbladen ('80 - '87)
Geleerd: mezelf verdiepen in andermans fascinatie, vrijwilligers respecteren maar ook wel manipuleren, want anders worden obsessies enorme obstructies.

Baliemedewerker bureau studentenhuysvesting ('84)
Geleerd: diverse administratieve zaken afhandelen, niet meer beloven dan je kan of hebt, zakelijkheid.

Interviewer regionale radioprogramma's ('81 - '84)
Geleerd: binnen 2 à 3 vragen en/of opmerkingen een onderwerp ongemerkt kunnen aansnijden.

Vaardigheden

cursus geven/organiseren
 demo's geven/organiseren
 seminars geven/organiseren
 events bedenken/organiseren
 PR-beleid adviseren/managen
 schrijven/vertalen/redigeren
 ontwerpen bedenken/uitvoeren
 aandacht vragen/krijgen/houden
 vanalles absoluut helder uitleggen
 begeleiding op mijn vakgebieden
 mensen inspireren en overtuigen
 tekst-, beeld-, geluid-producties
 werkelijke noviteiten herkennen
 snel op nieuwe situaties inspelen
 financiële situaties goed overzien
 netjes koffie en thee serveren

Talenkennis

Nederlands (spreken en schrijven)
 Engels (spreken prima, schrijven goed)
 Frans (spreken goed, schrijven redelijk)
 Duits (spreken goed, schrijven redelijk)

Overigens: ik ben een "Mestrechteneer".



Overige aspecten

Ik ben sinds 1987 één dag ziek geweest
 (werd naar huis gestuurd door collega's).
 Ik ga zuinig en zorgzaam om met spullen.
 Mijn werkomgeving biedt een nette aanblik.
 Ik heb uitstekende sociale vaardigheden.

Curiosa

Iedereen heeft wel wat eigenaardigheden.
 Geen grote gebreken, geen echte redenen
 om iemand op te veroordelen of te mijden,
 maar dingen die bij derden wel eens voor
 gefronste wenkbrauwen kunnen zorgen.
 Vrees niet, wees gerust en lees verder...

Face value

Ik draag geen (strop)dassen, evenmin kostuums.
 Daar voel ik mij niet lekker bij. Daarnaast heb ik soms
 meer haren onderaan mijn hoofd dan op mijn hoofd.
 Maar het geheel past bij mijn stijl van benaderen
 (open, eerlijk) en doelgroep (individuen, designers).
 Voor mij geldt geen "eerste indruk". Mensen die met
 mij in contact komen, zullen meerdere uren of dagen
 met mij te maken hebben. Dan leren ze me kennen.

Matineus

Voor 8 uur opstaan lukt wel, maar niet dagenlang.
 Als ik vaker vóór 8 uur (lokale tijd) moet opstaan,
 dan gaat mijn humeur tijdens besprekingen flink
 achteruit (bij klanten of cursisten blijf ik wel netjes).
 Daar staat tegenover, dat ik totaal geen bezwaar heb
 tegen late of onregelmatige werktijden.
 Tijdzones of jet-lags hebben ook geen vat op mij.

Vervoer

Laatste rareiteit: ik heb geen auto, geen rijbewijs.
 Ik verplaats mij vrijwel altijd met openbaar vervoer.
 Ik ken deze vervoerswijze (na ca. 25 jaar) op mijn
 duimpje. En met een MacBook op de schoot, wordt
 mijn reistijd juist nuttige werktijd. Ik kan alleen geen
 grote dozen of whiteboards meenemen.
 Zodra er een Apple iCar bestaat, probeer ik 't eens.