



Werken als grafo

Peter Villevoye

- *DTP-pionier en media-professional*
- *Free-lance docent (DTP, Web, iPad)*
- *Auteur van vele artikelen en boeken*
- *Apple-freak en Adobe-missionaris*



avond

inspiratie

energie

dag

passie

motivatie

beepart





Tendenzen in sector

- revoluties èn evoluties
- verschuivende media
- verschuivende functies

***Blijf niet met tegenzin 'hangen',
het is een veranderlijke sector.***





Wat is je "SWOP" ?

- inhaalslag van regulier onderwijs
- **jongeren** zijn vlot, hip en goedkoper...
- **ouderen** zijn meer (sociaal) ervaren
- **Count your blessings!**





Reclame traject

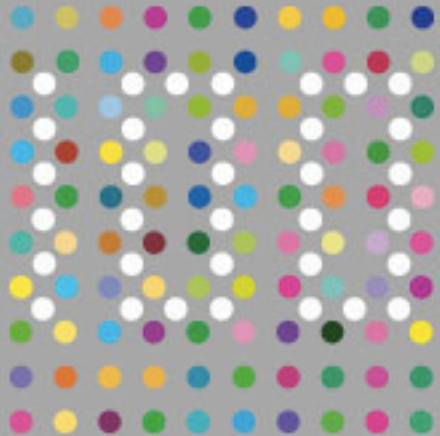
- een idee, wens, plan...
- briefing aan bureau(s)
- account-management
- onderzoek, marketing
- copywriting, concept
- pitch, voorstel, offerte
- media-mix, uitvoering
- reproductie, afwerking
- fulfillment, distributie
- feedback, rapportage





Grafisch werk

- ontwerper
- illustrator
- fotograaf
- typograaf
- opmaker
- lithograaf
- drukker
- afwerker
- *web-type*
- *IA designer*
- *UX specialist*



beespart





Media op een rijtje

- Media-typen
- Multi-media
- Cross-media
- Transmediaal
- Sociale media



avond

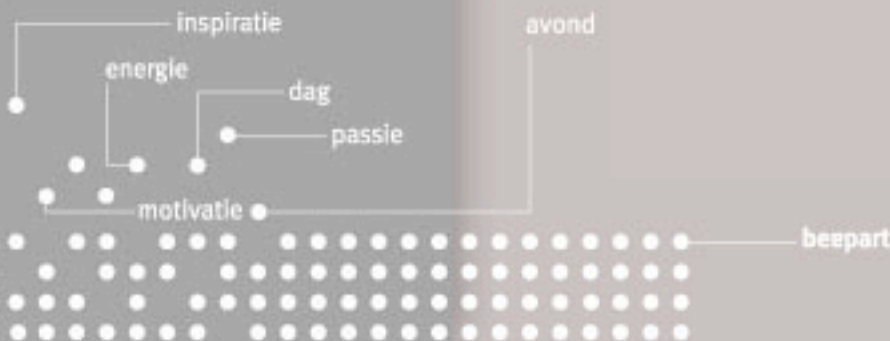
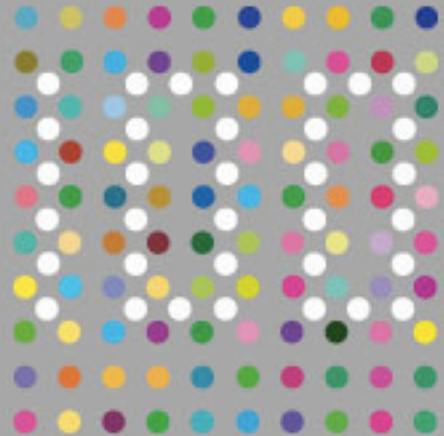
beespart





Ontwerper of DTP-er ?

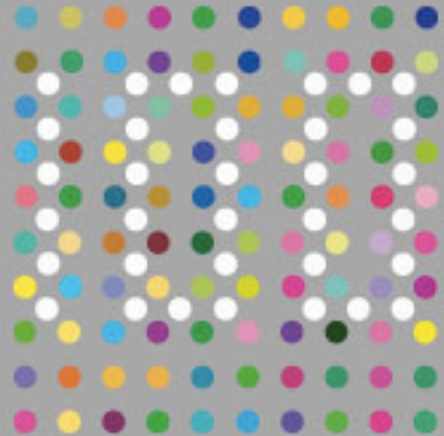
- Op commando kunnen ontwerpen
- Oog en oor hebben voor de wensen
- Eigenzinnige, goede keuzes maken
- Kunnen omgaan met geldingsdrang
- De verantwoording durven dragen
- Een "0" achter prijs durven zetten...





Werken als DTP-er

- voor jezelf, als "freelancer"
- vanuit detacheerder/uitzender
- bij kleinere reclame/DTP-studio
- in de big-boys reclame-branche
- in een grafische onderneming
- verwant: uitgeverijen, redactie
- bij "corporate" studio of repro
- marketing- of PR-afdeling
- desnoods als vrijwilliger...





Freelance "ZZP"

- eigen tijdsindeling, eigen beleid
- verdient je eigen geld (stimulans)
- zelf bepalen wat je zoal aanschaft
- doch geen status, geen zekerheid
- zelf acquireren en administreren
- geen collega's...





Uitzenden, detacheren

- werkplek komt vanzelf aanwaaien
- assessment of competences/talent
- prima oriëntering op arbeidsmarkt
- weinig zakelijk 'gedoe eromheen'
- minder aanzien/binding bij klant
- minder vrijblijvend dan je denkt
- beduidend minder lucratief
- conjunctuur-gevoelig





Klein reclameburo

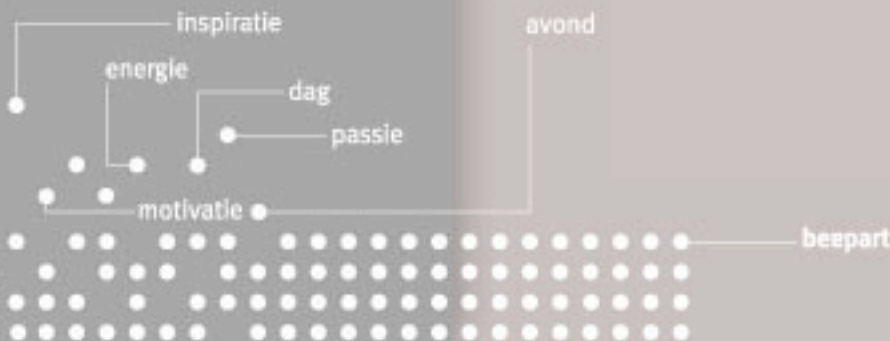
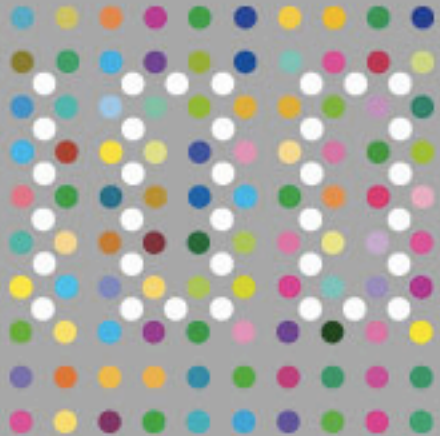
- prettige sfeer, teamwork, overleg
- tijd en ruimte om elkaar te helpen
- gevarieerd werk, lokaal aanzien
- redelijk veel creatieve inbreng
- betrokkenheid bij heel traject
- redelijke beloning, wat zekerheid
- de baas volgen in werving klanten





Groot reclameburo

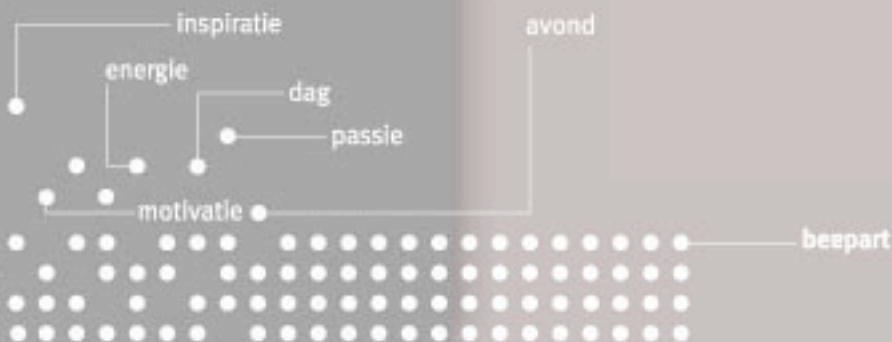
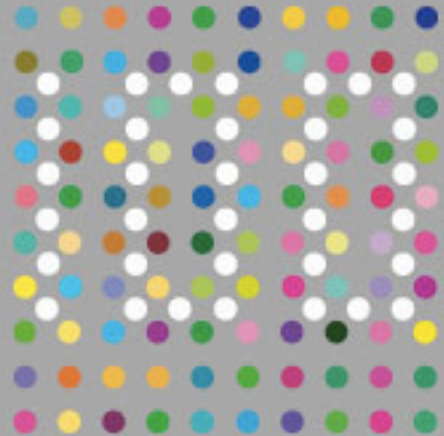
- creatief, hectisch, zinderend
- blitse opdrachten met aanzien
- goede beloning (wel erom eisen)
- omringd met de beste specialisten
- vakmatig geen goede leeromgeving
- egocentrisch, veel ellebogenwerk
- veel DTP-werk eigenlijk extern





Grafische onderneming

- inhoudelijke kennis en ervaring
- goed contact met collega's/klant
- kan door herhaling saaier worden
- meestal niet bijzonder creatief
- redelijke beloning, goede CAO's
- wel structureel problematisch





Uitgeverij/redactie

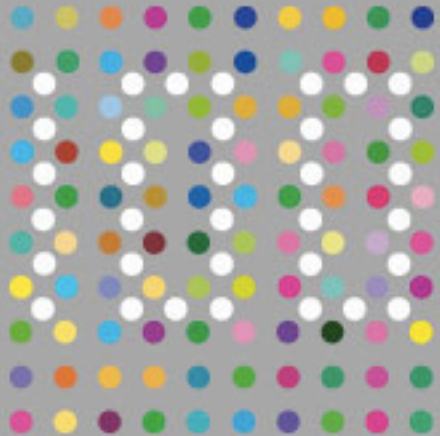
- inhoudelijk uiterst betrokken
- intensief contact met de klant
- moet inhoudelijk blijven boeien
- redelijke beloning, zekerheid





Corporate werkplek

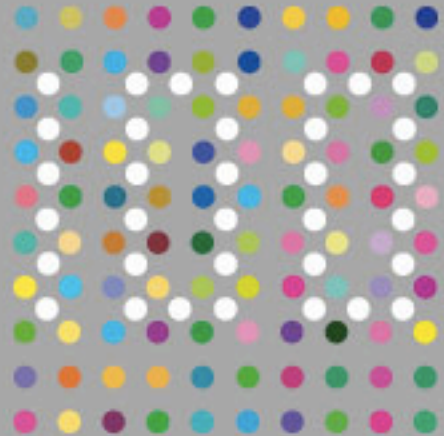
- brede verantwoordelijkheid
- gevarieerde producten maken
- soms kansen voor wat ontwerp
- beetje schnabbelen, profiteren
- moet wel inhoudelijk boeien
- soms groot team, soms 'eiland'
- niet altijd full-time nodig
- golfbeweging in/out-sourcen





Marketing en/of PR

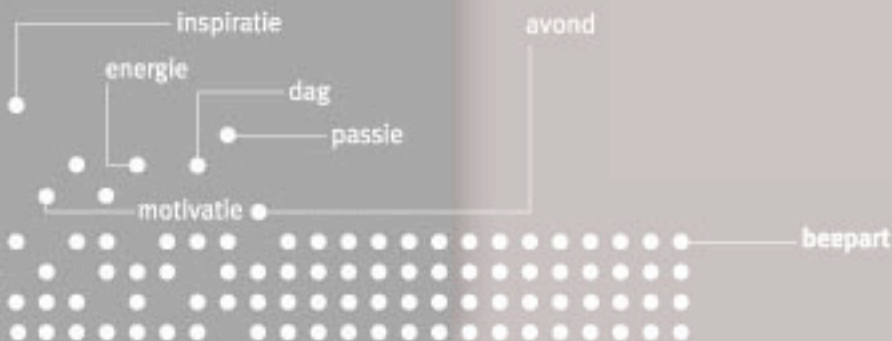
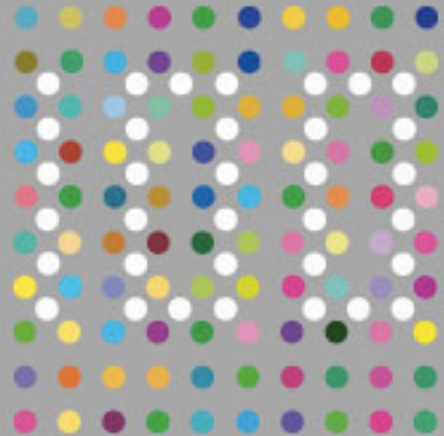
- brede verantwoordelijkheid
- grafisch slechts een deeltaak
- moet inhoudelijk blijven boeien
- soms als binnenkomer (groeien)
- creatief vaak minder serieus





Vrijwilliger

- vrijheid blijheid betrekkelijk
- meestal democratisch creatief
- veel contact, laagdrempelig
- enorme betrokkenheid vereist
- geen beloning, soms aanzien
- soms –zowaar– voldoening...





Combinaties ?

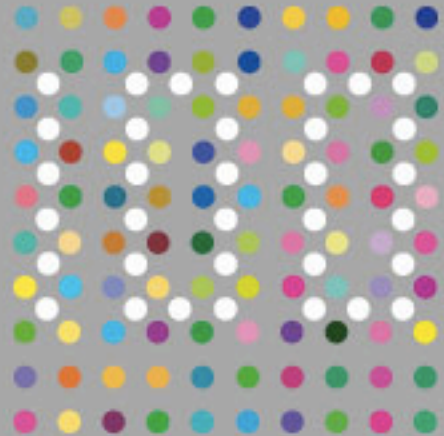
- **Freelance + Corporate / Marketing**
- Freelance + Drukkerij en/of uitgeverij
- **Freelance + Reclameburo of Studio**





Free-lance: algemeen

- Je moet wat lef en bluf hebben
- Je bent geen winkel of kantoor
- Houd contact met concullega's
- Let op de "gevaarlijke klanten" ?
- Leveringsvoorwaarden ? Hmm...
- Drukwerkbemiddeling ? NEE !
- deadlines, stress, RSI...
- ***KvK en Belastingen zijn 'cool' !***
BIS-boekjes (Preddy, De Jong)





Free-lance: facturen

- **Bereken alle taken apart**
(‘open en eerlijke’ relatie)
- **Reken bijv. 1x per maand af**
(laat derden zelf afrekenen)
- **Werk evt. binnen een budget**
(melding bij overschrijding)





Free-lance: tarieven

- **Hanteer professioneel tarief**
(hoger inzetten, kortingen)
- **Bouw een goede reserve op**
(debiteuren, investeringen)
- **Begin met achteruit rekenen**
(wat moet/wil je verdienen)





Je portfolio

- Niet alleen digitaal of online
- Voor DTP-werk: toon veel variatie
- Als ontwerper: toon eigen stijl(en)
- Kip en ei ? ***Maak gewoon iets !***





Werk ervan maken ?

- **iets doen/maken wat je leuk vindt.**
Koester het en beleef er plezier aan :-)
- **iets doen wat anderen aanspreekt.**
Je moet dan een bepaald talent hebben.
- **iets doen waarvoor men je betaalt ?**
Dan zijn nog andere disciplines nodig...





Hoe werk vinden ?

- Vakbladen
- Vacature-sites
- Uitzendbureaus
- Detacheerders
- Concullega's
- Canvassen
- Via-via...

Ze hoeven maar te happen...





Succes !

Stichting Nazorg

